


(5521) 981260404/39038776
julia@juliavidal.com.br



APRESENTAÇÃO

Julia Vidal é BAPAIOCA, Filha de baiana, neta de paraense e nasceu no Rio de Janeiro. É mulher negra e indígena (marajoara) em retomada. Inicia sua atuação profissional na moda com a proposta de valorização da diversidade cultural através da moda educativa em 2005, com sua marca própria, Balaco - moda afro-brasileira. Desde 2012, amplia o conteúdo de pesquisas e de design afro junto às etnias indígenas e assume a nova marca, Julia Vidal: Etnias Culturais. Ao longo da trajetória a designer realizou desfiles no Brasil, Colômbia e Inglaterra, assinou aproximadamente 50 figurinos para artistas da TV e de palcos brasileiros, como o de Michele interpretada por Taís Araújo na série da Rede Globo Mister Brau, Margareth Menezes no Domingão do Huck e o figurino que vestiu João Donato no Rock in Rio. A designer desenvolve pesquisas com povos africanos e indígenas que deram vida à livros, oficinas educativas e cursos livres apresentados em instituições de ensino, museus até instituições de ressocialização penitenciária. É autora de 4 livros que apresentam conteúdos de moda e design afro e indígena brasileiros. Atualmente se dedica a consultoria e educação pluricultural e decolonial para empresas e empreendedores da economia criativa que buscam valorizar identidade cultural e diversidade em seus ambientes de trabalho e linhas de produtos. Desde 2017 desenvolve cursos de especialização e formação em instituições de ensino o Instituto Europeu de Design - IED Rio e SP, SENAC SP, SESC, entre outros. É idealizadora e diretora da Escola Consultoria Pluricultural, Éwà Poranga. Seu trabalho é reconhecido e premiado como empresa inspiradora ao redor do mundo pela SHELL LIVE WIRE; Negócios Inovadores e Criativos pelo Ministério de Cultura (MINC); mulheres líderes pelo INSPIRAR 2022; trajetória de luta antirracista na moda pela Câmara Municipal do Rio de Janeiro, Patrimônio Imaterial pelo Pretas Potências, entre outros.

Áreas de interesse: Etnografia, Culturas afro-indígenas brasileiras, Design, Moda, Artes Visuais, Produção têxtil, Economia criativa, Ensino decolonial, Relações Étnico Raciais, Estética e Racismo.

Curriculum lattes:

<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K8166288A7>

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- **Educação Escolar Indígena** - Pós Graduação em educação (2024-2025);
- **Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca** – Mestrado em Relações Étnico Raciais (2018-2020);

Rua Armando Dubois Ferreira, casa 191. Itanhangá. CEP: 22753-130.
(21) 3903-8776/98126-0404/julia@juliavidal.com.br/www.juliavidal.com.br


(5521) 981260404/39038776
julia@juliavidal.com.br



- **Universidade Católica de Petrópolis** - Pós Graduação: África-Brasil, laços e diferenças (2008-2009);
- **Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)** - Graduação Desenho Industrial, hab. Programação Visual (1998-2000/2002-2004);
- **Universidade de Buenos Aires (UBA)** - Graduação diseño gráfico (2000-2001);
- **Colégio Santo Agostinho (CSA)** (1990-1998).

IDIOMAS: Inglês – Fluente / Espanhol – Fluente /Italiano – Intermediário

SOFTWARES: Illustrator/Photoshop/Coreldraw/Word/Excell/PowerPoint

PUBLICAÇÕES

LIVROS

- **Revolução na moda: jornadas para sustentabilidade** (coautora) - Editado por Reviver (2021);
- **Cosmovisões X Moda, qual é a sua tendência? Contribuições e proposições para uma moda ética e étnica** (organizadora e coautora) – editado por Universidade Indígena (2020);
- **O Africano que existe em nós, Brasileiros - moda e design brasileiro** – 2 edições esgotadas - editado por Biblioteca Nacional e Babilônia Cultura Editorial (2015);
- **Quintal étnico - cores e vibrações afro-brasileiras** – editado por Babilônia Cultura Editorial (2015);

ARTIGOS

- **No dia da abolição da escravatura no Brasil, precisamos lembrar que a revolução é coletiva** (2024) publicado na Carta Capital, editoria Fashion Revolution, colunista convidada;
- **A moda e seu ensino decolonial como tecnologias de encantamento para preservação das vestimentas indígenas no cotidiano** (2023) - publicado pela Dobras (Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda - ABPEM);
- **Diversidade e pluriculturalidade, qual caminho seguir?** (2023) - Publicado no Ecoa Uol, editoria Opinião, colunista convidada do Portal Uol;
- **O Decolonizando o design, A arte utilitária como caminho de existência para além da resistência.** E-book Fórum Fashion Revolution (2022);
- **Precisamos Desconstruir ou construir? A arte utilitária como um caminho de construção** (2022). Anais 2021, 1º Colóquio de Design e Memória. 1ed.Sobrado: D Memo.
- **Reflexões em torno dos tecidos africanos como instrumentos da luta antirracista** (2021) – publicado pela Babilônia DaPesquisa (Diversidade nas Artes, Moda e Design);

Rua Armando Dubois Ferreira, casa 191. Itanhangá. CEP: 22753-130.

(21) 3903-8776/98126-0404/julia@juliavidal.com.br/www. juliavidal.com.br


(5521) 981260404/39038776
julia@juliavidal.com.br



- Influências dos Tecidos e das estamparias africanas na identidade e na cultura afro-brasileiras (2020) - publicado pela Dobras (Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda - ABEPEM).

ILUSTRAÇÕES

- Ilustração para a Revista Inteligência Empresarial (2013).

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

CONSULTORIA

- Semana de Diversidade Farm e grupo SOMA - Abya Yala. (2024);
- Alma de Xonsê (SP) – posicionamento de marca, comunicação estratégica e identidade visual (2021-2024);
- Marakanà Acessórios (RJ) – figurino para apresentações, posicionamento de marca, mentoria para desenvolvimento de projeto entre designers e artistas indígenas para o visual merchandising, comunicação estratégica, design de embalagens, design de produtos, precificação e propostas comerciais. (2022-2024);
- Colabora Moda Sustentável – produção de metodologia colaborativa, elaboração de cursos, projetos e coordenação do GTI Educomunicação: (2022-2023);
- Letramento indígena para semana da Diversidade Farm – ciclo de atividades com consultoras Ewà Poranga para 100 lideranças do grupo SOMA (2023);
- Moda Circular (RS) - palestrante convidada para treinamento da Cora Design para o Instituto Renner (2022)
- Cores da Floresta (AC) da Aya Bussiness – metodologia para oficinas em aldeias Huni Kuin e Ashaninka, desenvolvimento de projeto para criação de linha de produtos e experiência de venda (2022);
- Universidade Pluriétnica Aldeia Marakanà (RJ) – desenvolvimento de seminário, publicação para metodologia de trabalho justo entre indígenas e cadeia de produtiva da moda, desenvolvimento de projeto entre designers e artistas indígenas, precificação e propostas comerciais - (2019-2023);
- Coletivo Sartasiñani (SP) com Alampyme - desenvolvimento de projeto entre designers e artistas indígenas para criação da Coleção Latinossomos, Identidade Visual da Marca, comunicação estratégica e experiência de venda (2021);
- Iniciativa Jovem Shell – consultoria e avaliação de planos de negócios para marcas de moda sustentáveis (2018; 2020; 2021);
- Muda comércio sustentável – criação de linha de produtos de moda sustentáveis assinadas por Julia Vidal (2020);
- Apropriação Cultural - Farm Rio (2019);

Rua Armando Dubois Ferreira, casa 191. Itanhangá. CEP: 22753-130.
(21) 3903-8776/98126-0404/julia@juliavidal.com.br/www.juliavidal.com.br



- Plano pedagógico e metodologia de ensino etnocentrada, Planejamento estratégico, captação de recursos - Universidade Indígena (2019);
- Plano pedagógico, metodologia de ensino etnocentrada, parcerias estratégicas – Instituto Hoju – Afreeka Brasil Fashion Bussiness(2019)
- Identidade visual e imagem artística - Rítmiza Produções (2019);
- Moda étnica e desenvolvimento sustentável – Shell Iniciativa Jovem (2013;2015; 2016; 2019)
- Identidade visual e comunicação de moda étnica – Afrocriadores (2018);
- Identidade brasileira – Resort Costa do Sauipe (2016;2017);
- Identidade visual e imagem artística – Yeyê Produções (2014-2017);
- Identidade visual e imagem artística – Maracujá Produções (2016);
- Moda étnica e desenvolvimento sustentável – Bantu (2017)
- Identidade visual e imagem artística- Brazilian Lounge (2009-2015);

SEMINÁRIOS/DEBATES

Mediadora de mesa de debates

- Tecnologias Ancestrais na moda. Dragão Fashion Festival - CE (2024)
- Moda Brasileira Afro e Indígena: Estilo e Diversidade (2021): Feed Dog, festival internacional de documentários de moda - RJ (2022);
- Raízes da moda brasileira e linguagens culturais, 5ª edição - SP (2021);
- Cosm visões X Moda: Qual a sua Tendência? (2019): Brasil Eco Fashion Week, 4ª edição - SP (2019).

Palestrante convidada

- Mesa Criatividade, pertencimento e inclusão. Rio 2C, Maior evento de criatividade da América Latina (2023);
- Moda Pluricultural: Reflexões sobre identidade. 6ª Edição do Brasil Eco Fashion Week - BEFW (2022);
- Perspectivas sobre design e memória. 1º Colóquio Design e Memória, UEMG (2021);
- Moda e academia no Rio Ethical Fashion (2019);
- Colcha de retalhos: contação de histórias através da estamparia na ESPM (2018);
- Corpo e tessituras - Seminário Biopolítica, Eugenia e Racismo na PUC Rio (2018);
- Cultura, arte e educação - Seminário PRE-COIREM, Congresso Intercultural da Resistência dos Povos Indígenas e Tradicionais do Marankanà (2018);
- CINEMODA – Palestrante convidada para comentar o Filme Macunaíma (2018);
- Trajetória de trabalho e cenário do mercado da moda afro-brasileira - Mostra de Criadoras Afro Latinas no Sesc 24 de Maio - São Paulo (2018);
- Memórias da diáspora Africana no Brasil – Arquivo Nacional (2017);
- CINEMODA – Palestrante convidada para comentar o Filme Sincretismo (2017);

Rua Armando Dubois Ferreira, casa 191. Itanhangá. CEP: 22753-130.

(21) 3903-8776/98126-0404/julia@juliavidal.com.br/www. juliavidal.com.br



- História da Moda Afro-brasileira e o Simbólico - II Seminário nacional de moda, estética negra e economia – Belo Horizonte (2016);
- O africano que existe em nós, cariocas – Paixão de Ler – Biblioteca Parque/SMC – Rio de Janeiro (2015);
- O africano que existe em nós, brasileiros na Zona Portuária - no Som das Artes - Rio de Janeiro (2015);
- Modos e Modas – Museu da Indumentária da Moda – São Paulo (2015);
- Moda Urbe Afro Brasileira – África Remix: Debate sobre os eixos conceituais da Economia Criativa com 4 estilistas do Brasil– Brasília UNB (2012);
- Afro-descendentes em Copa, Olimpíadas e grandes eventos – Rio de Janeiro (2012).

EDUCAÇÃO E MODA

- Idealizadora e diretora da Escola de moda pluricultural Éwà Poranga (2021-2024): www.juliavidal.com.br/escola (2021)
- ESG Racial - disciplina da pós graduação em Branding (2023-2024)
- Narrativas afro e indígenas na moda brasileira – disciplina do Oner Year Design de Moda do IED Rio (2018-2024);
- Co Facilitadora do curso da Casa de Criadores, coordenação Carol Barreto (2022);
- Imersão criativa para cursos da Preta Hub (2019;2021);
- Design e etnias culturais para o IED SP (2021-2023);
- Maratona Antirracista e Estética e beleza com identidade brasileira, cursos de qualificação de 200 professores de moda e beleza da rede SENAC SP (2021-2024);
- Design e justiça social para o IED SP (2021);
- 1ª curso de história da moda afro indígena: [A história que a moda não conta | Julia \(juliavidal.com.br\)](http://juliavidal.com.br) (2020-2021)
- Curso para educação antirracista corporativa: [Maratona Antirracista | Julia \(juliavidal.com.br\)](http://juliavidal.com.br) (2019-2021)
- Oficina Vivência de Afetos e símbolos da Moda afro-brasileira no Encontro de afrocriadores – Casa Ipanema (2019)
- Moda e Identidade: Valorizando culturas africanas e indígenas no IED SP (2019);
- Rodas de leitura, Vivenciando o Africano que existe em nós Brasileiros (2015-2023)
- Curso Imagem de moda e identidade brasileira no IED Rio em parceria com agência de modelos da comunidade do Jacaré, Jacaré Moda (2018);



- Design de Moda em disciplina de História da Moda Étnica/Estamparia/Propriedade Intelectual/Modelagens livres no IED Rio (2017-2019);
- Curso online *Criação de estamparia étnica* (<https://go.hotmart.com/N8127546R> (2018 -2023));
- Roda de leitura e oficina *Inventando moda com Quintal Étnico*, em parceria com Tipiti Soluções Culturais, realizadas no: Centro Sebrae de Referência do Artesanato Brasileiro - CRAB, Paixão de Ler - da Secretária Municipal de Cultura, e Sesc Tijuca –RJ (2017, 2015, 2014);
- Curso de extensão, *Criando marcas e produtos com Identidade Brasileira – valorizando as culturas africanas e indígenas*, na PUC Rio (2017)
- Oficina *Design de Estamparia Indígena e Vivenciando o indígena que existe em nós, brasileiros* no Centro Sebrae de Referência do Artesanato Brasileiro, CRAB, em parceria com Sagrado Brasileiro (2017);
- Oficina *Design de Estamparia Étnica* realizada na Semana de Design e na Biblioteca Parque (2016);
- Oficina *Amarrando-se à moda étnica*, ministrado pela própria, em parceria com Tipiti Soluções Culturais, para Oficinas abertas do Projeto Mauá, patrocinada pela Porto Novo - Projeto Porto Maravilha (2015);
- Oficina *(RE)Construindo identidades*, ministrado pela própria, em parceria com Tipiti Soluções Culturais, realizada no Museu de Arte do Rio (2015);
- Oficina de upcycling *RE-NOVA-AÇÃO*, com Julia Vidal e Thais Faria, realizada no Sesc Tijuca (RJ) (2015);
- Idealizadora e coordenadora das oficinas educativas abaixo:
 - *Vivenciando o africano que existe em nós*, com Tânia Lima da ONG Ação Social Wilhen Reich, ” para preparação e sensibilização de educadores de sala de leitura da Rede Pública de Itaguaí, contratante Secretaria Estadual de Educação de Itaguaí (2012);
 - *Vivenciando o índio que existe em nós*, com Tânia Lima da ONG Ação Social Wilhen Reich, para preparação e sensibilização de educadores da Rede Pública de Itaguaí, contratante Secretaria Estadual de Educação de Itaguaí (2011);
 - *Moda sustentável Infantil*, ministrada por Julia Vidal em parceria com Sinara Rúbia do PRONASI e Cia de Dança Balé das Yabas, na loja Mutações (2011);



DESIGN DE MODA

- Concepção de Identidade artística das capas de EPs do disco Flor Cantando Memórias (2023);
- Concepção de Identidade artística de CD, direção e palco e figurino DJ MAM Reveillon de Copacabana (2014-2023);
- Produção de figurino Afrodísia de Renata Jambeiro (2020-2021);
- Concepção artística CD e figurino Fogaréu de Renata Jambeiro (2019);
- Design de estampa e linha de uniformes exclusiva para Resort Costa do Sauípe Premium (2015-2017);
- Design de estampa para artistas João Donato, Renata Jambeiro, Silvan Galvão e DJ MAM (2014-2017);
- Design estampas étnicas para coleção de cangas Bali Blue e Loja Pau Brasilis – Bahia (2015);
- Design de estampa para Carnaval 2015 do Bloco Agytoê;
- Criação de coleções de moda: Sambalaco, Ashanti, Baianas, Cafuso, Ogunyê, Eu só vim aqui porque fui chamado, O africano que existe em nós, Mama África.: Capoeira e Futebol Arte, Tribos do Brasil, Festa!, Executivas Brasileiras , Ginga (2006-1014);
- Produção e direção de arte de desfiles de moda e performances no calçadão de Ipanema (2006), Circo Voador no RJ (2009), Clube Guanabara em Londres (2010), Corferias em Bogotá na Colômbia (2010), Aterro do Flamengo (2012);
- Produção de acervo de moda para compor o maior acervo etnográfico do Brasil exposto na Casa de Cultura da América Latina, Brasília –DF (2012);
- Produção e direção de arte de ensaios fotográficos de moda – lookbook e conceitual (2006-2013);
- Design de estampas, material gráfico impresso e virtual da Balaco e Julia Vidal (2006-2013);
- Design de estampa para Carnaval 2009 do Bloco Afoxé Filhos de Gandhi;
- Autora das famílias tipográficas, fontes dingbats Crioula Simbolo, Crioula Padrão e Orixás, inspirada na iconografia afro-brasileira para estamparia de tecidos – (2004).

FIGURINO

- Criou figurinos para cantores como João Donato, Rita Ribeiro, Teresa Cristina, Ana Costa, DJ MAM Carlos Malta, entre outros e para atores como Taís Araújo, Lucy Ramos, Carol Castro, entre outros, em programas de TV como *Mr.Brau*, *Super Bonita*, *A grande família*, *Gabriela*, *O canto da Sereia*, entre outros. (2008-2019).
- Cria vestidos de festa para noivas/noivos e madrinhas com estampas e bordados com materiais e temáticas inovadoras (2012 – 2019);


(5521) 981260404/39038776
julia@juliavidal.com.br



IDENTIDADE VISUAL

- Cocriação com Awa Comunicação da Identidade Visual da Escola Consultoria Ewá Poranga, logo, matérias gráficos, site, instagram (co criação com Limmão.com) (2021-2023);
- Cocriação com Awa Comunicação da Identidade Visual da Alma de Xonsê: Logo, identidade para rede social Instagram (2021-2023);
- Criação de identidade visual do coletivo AfroCriadores (2018);
- Criação de estampa, capa do livro e peças gráficas do livro *Olhos de Azeviche* (2017);
- Fogaréu: Criação de concepção visual da cantora Renata Jambeiro em seu CD Fogaréu. Foram desenvolvidos para o projeto: criação de estampa exclusiva para cenografia/figurino/linha de produtos para venda aos fãs, criação de dois figurinos para formato grande shows e *pocket* shows, produção de moda para entrevistas e atividades sociais da cantora relativas ao CD Fogaréu (2016);
- Tambores que cantam: Criação de concepção visual do cantor Silvan Galvão e sua banda em seu CD Tambores que cantam. Foram desenvolvidos para o projeto: criação de estampa para figurino e arte da capa e encarte do CD, figurino do cantor e de sua banda (2016);
- Festival Rio Afora: Criação de conceito visual das peças gráficas e cenografia do festival (2016);
- DVD Cordel, Flor e Canção: Criação de concepção visual para DVD comemorativo dos 20 anos de carreira de Lúcio Sanfilippo. Foram desenvolvidos para o projeto: criação de estampa para figurino e arte multimídia do DVD (2014-2017);
- Sotaque Carregado e Sotaque (RE) Carregado: Criação de concepção visual para o cDJ MAM e sua banda. Foram desenvolvidos para os projetos: Projeto gráfico logotipo/capa CD/linha de produtos/arte para VJ, visagismo e figurino do artista DJ MAM (2010-2016);
- Estudando o Som: Criação de concepção visual para o programa de auditório dos artistas DJ MAM e Marcelo Yuka. Foram desenvolvidos para o projeto: projeto gráfico do material promocional e captação, cenografia e produção de figurinos para o músicos e assistentes de palco (2010);
- Il Semana da Beleza Negra de Porto Seguro (2008);
- Designer gráfico Junior da agência de publicidade – Dtech Branding e campanhas publicitárias das empresas: CIEE Rio, Ibmec, Agenco, Santa Cecília, Telex, Armazém do Café, Sias, Monitor Mercantil, entre outras (2003-2005).

ARTES VISUAIS

Rua Armando Dubois Ferreira, casa 191. Itanhangá. CEP: 22753-130.
(21) 3903-8776/98126-0404/julia@juliavidal.com.br/www.juliavidal.com.br


(5521) 981260404/39038776
julia@juliavidal.com.br



- Encontro de Artes Aldeia Marakanà foram apresentadas ao público uma luminária-cocar e releitura de Manto Tupinambá (2022);
- Artista convidada para exposição coletiva na Casa França Brasil foram apresentadas ao público uma luminária-cocar e uma tela com design de superfície (2019);
- Artista convidada pela Galeria de Artes Modernistas a produzir telas e objetos utilitários, para a exposição “Memórias de mãe, África”, onde foram apresentadas ao público criações além a moda, através do design de superfície. (2016).

PROJETOS/FEIRAS

- Idealizadora do evento *O indígena que existe em nós: Moda, educação e cultura indígena* com o OCA-Observatório das Aldeias, Aldeia Guarani de Itaipuaçu a convite da Secretaria Municipal de Cultura, em celebração ao dia do índio (2018);
- Idealizadora do evento *Venha ver Iemanjá*, projeto de extensão a coleção anual “Venha ver Iemanjá. Último edição do evento com apoio da Secretaria Municipal de Cultura e Prefeitura Rio (2009 – 2012);
- Idealizadora do evento *Homenagem aos Guerreiros: Tupinambás, Oxossi, Ogum e São Jorge*, projeto de extensão a coleção anual “Dia do índio” e “Salve Jorge”. (2010-2011);
- Produtora da *Feira Black Rio* no SESC Madureira (2009);
- Produtora da *Feira Black Rio* no Circo Voador (2008).

MÍDIAS DIGITAIS

- Rede social Instagram e Linked In Ewá Poranga (2021-2023);
- Rede social instagram Alma de Xonsê (2022-2023)
- Rede social instagram e Linked in, E-commerce Julia Vidal e redes sociais juliavidal.com: estratégia de design, de comunicação e geração de conteúdo. (2013-2014);
- Facebook Balaco – roupas afro-brasileiras: estratégia de design, de comunicação e geração de conteúdo (2011-2014);
- Vitrine de moda conceitual inventamoda.com, a primeira rede social de moda no Brasil (2008-2009);
- Design gráfico do site Rio Flat Rental - www.rioflatrental.com (2005);
- Design gráfico do site Magazine Bulonero Argentina - www.magazinebulonero.com.ar (2001).

EXPERIÊNCIA EMPRESARIAL

- CEO da Ewá Poranga: Escola Consultoria Pluricultural (2020-2023);

Rua Armando Dubois Ferreira, casa 191. Itanhangá. CEP: 22753-130.
(21) 3903-8776/98126-0404/julia@juliavidal.com.br/www.juliavidal.com.br


(5521) 981260404/39038776
julia@juliavidal.com.br



- CEO da Julia Vidal, Etnias Culturais: Design, Moda e Educação (2012-2023);
- Empresária incubada pelo Rio Criativo da Secretária Estadual de Cultura RJ - SEC (2011-2014);
- Empresária membro da rede de empresários do Programa Iniciativa Jovem Shell. Atua como palestrante de boas vindas às novas turmas, banca de avaliação de planos de negócios, auditoria e mentoria de empresarial (2011-2019);
- Sócia fundadora e gestora grife de moda Balaco (2005-2012);
- Ouvinte convidada da Incubadora Afro-brasileira (2007).

PREMIAÇÕES

- Pretas Potências, categoria Patrimônio Imaterial – Preta Hub (2023);
- Finalista categoria Negócios que impactam – Ecoa Uol (2023);
- Inspirar 2022 – Mulheres líderes de iniciativas de arte e cultura - Baluarte e Neoenergia;
- Homenagem na Câmara Municipal Rio de Janeiro, pela trajetória antirracista na moda brasileira (2022);
- Selo empreendimento sustentável – pela Shell, Firjan e Sebrae (2017-2019);
- Hall da fama categoria Empresa inspiradora ao redor do mundo – reconhecimento internacional da Shell Live Wire (2013);
- Prêmio de Economia Criativa na categoria Gestão de Negócios Inovadores e Criativos – pelo Ministério de Cultura (MINC) - (2012);
- 2º lugar Iniciativa Jovem Shell, premiação de planos de negócios (2010).

PROPONENTE CONTEMPLADA POR EDITAIS

- Edital Re-cria Farm 2022 – financiamento de 8 bolsas sociais para jovens negros, indígenas, LGBTQIAP+
- Edital semente Colabora moda sustentável – financiamento do curso online A história que a moda não conta (2020)
- Edital semente Colabora moda sustentável – financiamento de seminário e livro Cosmovisões X Moda, qual é a sua tendência (2019)
- Edital de apoio a coedição de livros de Autores Negros – da Biblioteca Nacional (BN) (2014).
- Prêmio de Economia Criativa na categoria Gestão de Negócios Inovadores e Criativos – do Ministério de Cultura (MINC) (2012);
- Rio Criativo da Secretaria Estadual de Cultura do Rio de Janeiro (2011);

CURSOS LIVRES

- Escola Decolonial Fashion Revolution – Fórum Fashion Revolution (2023)

Rua Armando Dubois Ferreira, casa 191. Itanhangá. CEP: 22753-130.
(21) 3903-8776/98126-0404/julia@juliavidal.com.br/www.juliavidal.com.br


(5521) 981260404/39038776
julia@juliavidal.com.br



- Metodologias indígenas de pesquisas e Educação - Saberes Indígenas UFRGS (2022)
- Curso de Extensão Saberes Ancestrais e Práticas de Cura NUCS - UFCG (2021)
- Afro futurismo – Cyntia Mariah (2020)
- Tecidos africanos no Brasil – Wanessa Yano (2020)
- Comércio de tecidos – (2019)
- Mostre sua Luz para o mundo (2019-2020) – Paula Schitine
- Série de cursos estratégia, vendas, negócios online - Checklist club; RafaRibeiro.com.br (2019-2020)
- História de Angola - CEFET/RJ (2018);
- Estamparia Têxtil – SENAC (2014);
- Construção de Marca de Moda: Identidade da marca/Posicionamento e segmentação de marca/Gestão de marca/Marketing/ Talentos Humanos/ Conceituação de Coleção/Cool Hunting/Imagem da Moda/Fotografia de moda - POP (2013);
- Gerenciamento de processos – Rio Criativo (2013);
- Qualificação empresarial – Iniciativa Jovem: Marketing/Legislação empresarial/Sustentabilidade Empresarial/Jurídico/Ética empresarial/Contabilidade/Plano de Negócios – Iniciativa Jovem Shell (2009-2010);
- Design de estampas - Senai cetiq (2008).

EXPERIÊNCIAS VÁRIAS

- Fotógrafa da artista e performances de Via Negromonte, mostra Arte África no CCBB (2004);
- Montagem cenográfica do show Elétrica, com equipe do Gringo Cardia - Daniela Mercury (1999).
- Professora de português para estrangeiros na Brasil e na Argentina (2001-2005)